販売促進広告宣伝の法務と税務

目　次

法務編

はじめに

第１章　販売促進にかかる問題

第１　景品による販売促進

１　景品類の定義

2　懸賞付販売

3　総付景品

4　オープン懸賞

5　公正競争規約

第2　販売促進のテクニック

1　値引販売

2　不当な誘因

3　抱き合わせ販売

4　押しつけ販売

第2章　広告などの表示にかかる問題

第1　優良と誤認される表示

第2　有利と誤認される表示

第3　公正取引委員会の指定による不当表示

第4　公正競争規約

第5　その他

第3章　広告媒体にかかる問題

第1　屋外広告

第2　イベントカー

第3　ダイレクト・メール

第4　テレビ・ラジオ

第5　新聞・雑誌など

第6　インターネット

第4章　販売システムにかかる問題

第1　訪問販売

第2　通信販売

第３　テレホンセールス

第４　特定の継続的なサービス取引

第５　内職・モニター商法

第６　その他

第５章　製造物責任にかかる問題

第１　製造物にかかる企業の責任

第２　製造物責任法の内容

第３　広告・表示と製造物責任

第５章の２　消費者契約にかかる問題

第１　消費者契約法の内容

第２　意思表示の取消し

第３　契約条項の無効

第６章　知的財産権にかかる問題

第１　著作権

第２　肖像権

第３　商標権など

第４　不正競争防止法

第７章　広告取引形態にかかる問題

第１　広告取引の概要

第２　広告契約の留意事項

第３　契約の効力と損害賠償

税 務 編

第1章　定　義

第2章　販売促進にかかる費用

第1　景品付き販売にかかる費用

第2　売上割戻等

第3　販売奨励金等

第4　特約店等の開拓費用

第5　その他

1　招待旅行・観劇等にかかる費用

2　情報提供料

3　各種協力金

4　その他

第３章　広告宣伝にかかる費用

第１　広告製作にかかる費用

１　広告作成費

2　宣伝協賛金

3　広告的贈答品等にかかる費用

第２　イベント開催にかかる費用

1　展示会等の費用

2　工場見学等の費用

3　その他

第３　広告的贈答品等にかかる費用

1　カレンダー・手帳等の配布費用

2　各種贈答品等の費用

3　見本・試供品等にかかる費用

4　その他

第4　広告宣伝用資産

1　広告宣伝用資産の概要

2　広告宣伝用資産の贈与・賃貸借

第4章　その他

第1　知的財産権

第2　損害賠償金等

目　次（終）